

项目支出绩效自评表 (2025年度)							
项目名称		宣传服务					
主管部门		北京市人力资源和社会保障局			实施单位	北京市职业介绍服务中心	
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额:	162.520000	156.370000	156.320000	10.00	99.97%	10.00
	其中:财政拨款	162.520000	156.370000	156.320000	-		-
	上年结转资金				-		-
	其他资金				-		-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	根据相关政策文件，我市将持续以“就业在北京”服务品牌为引领，落实上级部门各项就业服务专项活动，用好“就业在北京”微信公众号和视频号，进一步拓宽主流新媒体渠道，创新拓宽招聘信息、招聘会信息和就业指导信息的传播渠道和方式，增强公共就业服务的传播力和影响力，为企业和劳动者提供方便、快捷、高效的就业服务。			1.通过“北京人社”“北京劳动就业报”“北京人才市场报”微信公众号、“北京人社”微博、招聘会现场等渠道做宣传推广，有效提升“就业在北京”服务品牌知晓度与覆盖面。 2.通过“就业在北京”视频号发布直播回顾、职业指导、权威发布、AI主播等特色短视频；开展招聘专场活动。 3.策划制作专门一对一职业指导短视频等公共就业服务宣传片，依托世贸天阶、富力城等大屏及楼宇电视高频次播出宣传片，并持续投放公共就业服务相关资讯，推动公共就业服务可感可及。			
绩效指标	一级指标	二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标		20.00	20.00		
		质量指标		10.00	10.00		
		时效指标		10.00	10.00		
	成本指标	经济成本指标		20.00	20.00		
	效益指标	社会效益指标		10.00	10.00		
		可持续影响指标		10.00	10.00		
	满意度指标	服务对象满意度指标		10.00	10.00		
总分				100.00	100.00		